**Технические требования к рекламным материалам**

Independent Media 2019

Оглавление

[Основные положения 3](#_Toc506280332)

[Размещение рекламы с использованием сторонних баннерных систем и средств веб-аналитики 4](#_Toc506280333)

[Компенсация расхождений 5](#_Toc506280334)

[Видео в баннере 6](#_Toc506280335)

[Требования к ссылкам 7](#_Toc506280336)

[Требования к HTML5 баннерам 7](#_Toc506280337)

[Поддержка http/https 7](#_Toc506280338)

[Размеры и вес баннеров. Cosmopolitan. 7](#_Toc506280339)

[Cosmopolitan (десктопная версия) 7](#_Toc506280340)

[Cosmopolitan (мобильная версия) 8](#_Toc506280341)

[Размеры баннеров. Popmech. 9](#_Toc506280342)

[Popmech (десктопная версия) 9](#_Toc506280343)

[Popmech (мобильная версия) 10](#_Toc506280344)

[Размеры баннеров. Bazaar. 12](#_Toc506280345)

[Bazaar (десктопная версия) 12](#_Toc506280346)

[Bazaar (мобильная версия) 12](#_Toc506280347)

[Размеры баннеров. Robb.report. 14](#_Toc506280348)

[Robb.report (десктопная версия) 14](#_Toc506280349)

[Robb.report (мобильная версия) 15](#_Toc506280350)

[Размеры баннеров. Goodhouse. 16](#_Toc506280351)

[Goodhouse.ru (десктопная версия) 16](#_Toc506280352)

[Goodhouse (мобильная версия) 17](#_Toc506280353)

[Размеры баннеров. Esquire. 18](#_Toc506280354)

[Esquire (десктопная версия) 18](#_Toc506280355)

[Esquire (мобильная версия) 19](#_Toc506280356)

[Размеры баннеров. Graziamagazine. 20](#_Toc506280357)

[Graziamagazine (десктопная версия) 20](#_Toc506280358)

[Graziamagazine (мобильная версия) 21](#_Toc506280359)

[Нативный тизер в блоке "Рекомендательный виджет" 22](#_Toc506280360)

[Out-stream видео в контенте (in-read) 22](#_Toc506280361)

[Наценка за превышение допустимого веса креативов 22](#_Toc506280362)

[Контакты 22](#_Toc506280363)

# Основные положения

* Баннер должен соответствовать всем требованиям действующего законодательства РФ. Если для производства и/или реализации объекта рекламирования требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, то до размещения рекламных материалов рекламодатель должен предоставить в администрацию сайта соответствующие разрешительные документы (свидетельства, разрешения, лицензии и пр.).

# Запрещается:

* использование скриптов, самопроизвольно открывающих какой-либо адрес в текущем или новом окне браузера;
* Запрещенный сбор данных: коды, которые используются для синка-трафика; Коды, которые инициализируют более 4 вызовов или редиректов.
* использование баннеров:
  + - * 1. содержащих раздражающую анимацию, грамматические и орфографические ошибки;
        2. с элементами интерфейса ОС (кнопки «ОК», выпадающие меню, титульные строки окон и пр.) Исключение составляют баннеры rich media, в которых обязательно должна присутствовать кнопка «Закрыть»;
        3. использование звуковых эффектов в баннере;

# Общие требования:

* Рекламные материалы должны быть предоставлены за 3 (три) рабочих дня до старта рекламной кампании (для нестандартных баннеров за 7 рабочих дней), если иной срок не предусмотрен договором. В случае более позднего предоставления материалов, начало размещения может быть отложено на период до двух рабочих дней.
* Светлый баннер должен иметь рамку в 1рх толщиной серого или черного цвета.
* Баннеры не должны содержать артефактов, размытых изображений и других дизайнерских ошибок.
* Информация, размещенная на рекламных материалах, должна полностью соответствовать информации на сайте, на который осуществляется переадресация пользователя.
* Креатив не должен потреблять более 50% процессорных ресурсов согласно данным в закладке Performance в Task Manager (UpdateSpeed установлен в значение High).

# Размещение рекламы с использованием сторонних счетчиков и средств веб-аналитики

Для реализации рекламы мы используем систему показов рекламы AdManager Google, которая настроена в соответствии со стандартами измерения показов [IAB](https://support.google.com/admanager/answer/141811) ([Справка](https://support.google.com/admanager/answer/141811?hl=ru)).

**Пиксель-аудит**

Допускается применение Заказчиком пиксель-аудита с целью получения альтернативной статистики количества показов и переходов. При этом Заказчик в обязательном порядке предоставляет Исполнителю доступ в статистику системы аудита.

Пиксели для аудита кампаний, должны предоставляться в отдельных текстовых файлах с обязательным указанием промеряемых метрик. Запрещено встраивать код одной системы аудита в код другой системы.  Пиксели должны работать по протоколу https с инициализацией исключительно в асинхронном виде. Не допускаются пиксели, на которые наложены любые ограничения на стороне системы учета статистики, в том числе ограничения системы антинакрутки (например, пиксель типа «audit» системы Adriver). В случае выявления несоблюдения технических требований, расхождения в статистике компенсироваться не будут.

Разрешено использование следующих систем аудита инвентаря:

* показы: Adriver, Google DoubleClick, Yandex Adfox, MediaScope, MOAT, Weborama.
* клики: Adriver, Google DoubleClick, Google analytics, Yandex Adfox, MOAT, Weborama.
* Viewability (только стандартные форматы по ТТ): MOAT, Weborama.

Использование прочих систем пиксель аудита возможно в [контейнере рекламного блока](https://tpc.googlesyndication.com/pagead/imgad?id=CICAgKDHlvSlcRABGAEoATIIq1TgM0W05VpAptXQ6gU) AdManager Google, либо после прохождения обязательной сертификации технической службой Independent Media.

Исполнитель остановит размещение рекламы без предоставления компенсации в случае, если в ходе рекламной кампании любой код обращения к средству веб-аналитики мешает корректному отображению страниц ресурса, на котором размещена реклама.

**Размещение сторонних креативов**

Использование сторонних кодов (объявление в формате фрагмента кода, который отправляет запрос на сторонний сервер) допускается для реализации нестандартных креативов, строго после проверки технической службой Исполнителя. Ознакомьтесь со списком сертифицированных внешних поставщиков (<https://support.google.com/admanager/answer/177366>).

В этом случае Исполнитель устанавливает собственный пиксель-аудит для контроля данного размещения. Для итоговых расчетов используется статистика показов пиксель-аудита Independent Media.

Исполнитель остановит размещение рекламы без предоставления компенсации в случае, если в ходе рекламной кампании любой код обращения к сторонней баннерной системе мешает корректному отображению страниц ресурса, на котором размещена реклама.

# [Компенсация расхождений](#_Компенсация_расхождений)

В день старта рекламной кампании с пиксель-аудитом, Заказчик должен самостоятельно проверить и подтвердить корректность работы своего пиксель-аудита, а также представить Исполнителю доступ в аккаунт сторонней системы учета статистики показов. Непредоставление доступа в стороннюю систему аналитики означает отсутствие претензий со стороны Заказчика по расхождению показаний аудирующего счетчика и баннерной системы площадки.

Рассмотрение претензий по расхождениям показаний аудирующего счетчика и баннерной системы площадки осуществляется в следующем порядке:

* Рассмотрение расхождений показаний пикселя-аудита и баннерной системы Исполнителя возможно при условии, что с момента окончания размещения прошло не более 5 (пяти) дней. Претензии по размещениям, с момента окончания которых прошло более 5 дней, не рассматриваются.
* Рассмотрение расхождений показаний пикселя-аудита и баннерной системы Исполнителя возможно только при условии того, что сторонняя система аудита в списке разрешенных систем на площадках Independent Media (с ней проводилось тестирование и необходимые интеграции).
* В качестве аргументации расхождений Заказчик должен предоставить доступ к системе контроля рекламных кампаний на своей стороне, а также выслать скриншот из системы аналитики сайта, который наглядно демонстрирует расхождения.
* При наличии расхождений, Заказчик вправе запросить компенсацию. В этом случае, при наличии желания Заказчика инициируется расследование, результатами которого должны являться причины таковых расхождений. В случае прямой или косвенной вины Исполнителя осуществляется компенсация на размер таковых расхождений. В данном случае бремя доказательства лежит на Инициаторе расследования. В случае принятия Исполнителем аргументов Заказчика, Исполнитель должен предоставить необходимые для расследования материалы, например, файлы журналирования баннерной системы или расширенную статистику. Компенсация осуществляется на равнозначных инвентарных единицах, однако приоритет коммерческих показов будет выше, чем компенсационных.
* Компенсация по конкретному заказу предоставляется однократно. Согласие заказчика на определенный объем компенсации означает отсутствие каких-либо претензий по компенсируемому размещению в будущем. Расхождения между показаниями баннерной системы Исполнителя и пиксель-аудита Заказчика при реализации компенсационных заказов не рассматриваются и не компенсируются. Реализация компенсационных показов не должна: совпадать по срокам реализации с коммерческими показами, не должна использовать идентичный пиксель-аудит, что и любой коммерческий заказ Заказчика. В случае возникновения подобной ситуации, претензии по расхождению показаний баннерной системы Исполнителя и пиксель-аудита Заказчика не рассматриваются и не компенсируются.
* Заказчик вправе требовать компенсацию в размере объема некорректно реализованных показов в следующих случаях: если согласно данным баннерной системы Исполнителя видны расхождения между заказом и фактическими параметрами реализации заказа в объеме показов; если на площадке зафиксированы технические сбои, влияющие на объем и/или сроки реализации заказа.
* В случае если причиной ошибки в размещении послужило позднее предоставление Заказчиком материалов для старта, предоставление некорректных материалов или пикселей, а также иные ошибки или задержки со стороны Заказчика, расхождения в статистике компенсироваться не будут.
* Исполнитель остановит размещение рекламы без предоставления компенсации в случае, если в ходе рекламной кампании любой код обращения к сторонней баннерной системе или средству веб-аналитики мешает корректному отображению страниц ресурса, на котором размещена реклама.

# Видео в баннере

* Подгрузка видеофайла в баннер должна происходить со стороннего сервера (сервера Клиента или третьего лица).
* В баннере должны присутствовать рабочие кнопки «Воспроизведение/Стоп» и «Со звуком/ без звука».
* Воспроизведение видео без звука может происходить без действий со стороны пользователя.
* Включение звука должно происходить только по клику (нажатию) пользователя на соответствующую кнопку.
* При циклическом воспроизведении видео второй и последующие циклы следует подгружать из кэша браузера.
* Вес подгружаемого видео не должен превышать 3 Мб.
* Скорость загрузки видео не должна превышать 500мс. В целом креатив не должен потреблять более 50% процессорных ресурсов .

# Требования к ссылкам

* Ссылка с баннера предоставляется в отдельном файле.
* Cайт рекламодателя должен открываться в новом окне.
* Ссылка должна содержать метки метрик, например метки UTM. Правила создания и установок меток: <https://support.google.com/analytics/answer/1033867?hl=ru>.

# Требования к HTML5 баннерам

* Креатив формата HTML5 должен передаваться в виде единого html файла без дополнительных файлов-ресурсов. Все CSS-стили и JS-функции должны содержаться внутри html файла, также как и изображения, которые должны быть вставлены в base64 формате. Весь контент креатива, включая изображения и текст, должен содержаться внутри html файла и не может быть загружен с внешнего ресурса.
* В HTML5 креативе необходимо вместо ссылки на сайт рекламодателя прописать %%CLICK\_URL\_ESC%%%%DEST\_URL%%, а ссылку прислать отдельно. Все ссылки должны указывать на домены сайтов – запрещается указывать ссылки на IP адреса. При клике на креатив, рекламируемая страница должна открываться в новой вкладке браузера.
* При изготовлении HTML5-баннера уделите особое внимание загрузке ЦП (центральный процессор) при его проигрывании. Загрузка должна составлять не более 20% (пиками не более 30%, но не в начале ролика). При тестировании на нагрузку ЦП используется «стандартная» офисная конфигурация компьютера: процессор Celeron 2.8 ГГц, RAM 2048 Мб, интегрированная видеокарта 32 Мб, ОС Win XP.

# Поддержка http/https

При создании баннера нужно учитывать, что все внешние запросы из баннера должны поддерживать протокол https.

# Размеры и вес баннеров. Cosmopolitan.

## Cosmopolitan (десктопная версия)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N** | **Название** | **Описание** | **Размер** | **Примечание** | **Вес** |
| **1** | **Топлайн/Мидлскрин** | горизонтальный баннер | 1290х250px | gif/jpg/png/html | до 120 КБ |
| **2** | **Топлайн/Мидлскрин** для синхронного размещения с подложкой | горизонтальный баннер | если планируется синхронное размещение горизонтального баннера вместе с подложкой, то креатив для горизонтального баннера должен быть шириной 1350px | gif/jpg/png | до 120 КБ |
| **3** | **Баннер в правой колонке** | вертикальный баннер | 300х600px; | gif/jpg/png/html | до 80 Кб |
| **4** | **Подложка\*** | поля сайта | 1920х1080 px (контентная зона посередине шириной 1349px) | jpg или png | до 150 Кб |
| **5** | **Флор Ад** | горизонтальный sticky-блок внизу страницы | 100%х90/120 px, | html: в изображении основная информация должна находиться по центру шириной 768 px, остальное (слева и справа) заливается фоном в один цвет | до 100 КБ |
| 1920х90/120 px | gif/jpg/png: в изображении основная информация должна находиться по центру шириной 768 px, остальное (слева и справа) заливается фоном в один цвет |
| **6** | **Фулскрин** | полноэкранный баннер | html с возможностью адаптации на весь экран |  | до 150 Кб |
| 768х600 px | gif/jpg/png |
| **7** | **ТГБ** | текстово-графический баннер | 300х250px; | gif/jpg/png/html | до 40 Кб |

\*Сайт неадаптивный, в связи с этим смысловая часть креатива должна находиться ближе к контентной зоне, а по краям плавно переходить в один цвет (градиент). Пример креатива можно скачать [здесь](https://tpc.googlesyndication.com/pagead/imgad?id=CICAgKDb4q2QYRABGAEoATIIK75n3vtVZhNAwrLg3gU).

## Cosmopolitan (мобильная версия)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N** | **Название** | **Описание** | **Размер** | **Примечание** | **Вес** |
| **1** | **Топлайн** | баннер над шапкой сайта | 300х100/300х250 px | gif/jpg/png/html | до 50 КБ |
| **2** | **Баннер в контенте** | баннер в контенте | 300х250 px; | gif/jpg/png/html | до 50 КБ |
| **3** | **Мидлскрин вне первого экрана** | баннер под статьей | 300х250/300х600 px; | gif/jpg/png/html | до 50 Кб |
| **4** | **Флор Ад** | горизонтальный sticky-блок внизу страницы | 100%х90/120 px | html: в изображении основная информация должна находиться по центру шириной 320 px, остальное (слева и справа) заливается фоном в один цвет. | до 60 КБ |
| 420х90/120 px | gif/jpg/png: в изображении основная информация должна находиться по центру шириной 320 px, остальное (слева и справа) заливается фоном в один цвет | до 60 Кб |
| **5** | **Фулскрин** | полноэкранный баннер | 300х250 px; | gif/jpg/png/html | до 60 Кб |
| html с возможность адаптации на весь экран |  |

# 

# Размеры баннеров. Popmech.

## Popmech (десктопная версия)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N** | **Название** | **Описание** | **Размер** | **Примечание** | **Вес** |
| **1** | **Топлайн/Мидлскрин** | горизонтальный баннер | 100%x200/250/300/400 px | html | до 120 КБ |
| 3 (три) изображения: 1290х200/250/300/400, 960х200/250/300/400 и 728х200/250/300/400 px | gif/jpg/png | до 120 КБ |
| **2** | **Топлайн/Мидлскрин** для синхронного размещения с подложкой | горизонтальный баннер | 100%x250 px | html | до 80 Кб |
| 3 изображения: 1350x250, 1010x250 и 768х250 px. | gif/jpg/png |  |
| **3** | **Баннер в правой колонке** | вертикальный баннер | 300х600 px; | gif/jpg/png/html | до 80 Кб |
| **4** | **Подложка\*** | поля сайта | 1920х1080 px (контентная зона посередине 1330/990/768 px) | jpg или png | до 150 Кб |
| **5** | **Флор Ад** | горизонтальный sticky-блок внизу страницы | 100%х90/120 px, | html: в изображении основная информация должна находиться по центру шириной 768 px, остальное (слева и справа) заливается фоном в один цвет | до 100 КБ |
| 1920х90/120 px | gif/jpg/png: в изображении основная информация должна находиться по центру шириной 768 px, остальное (слева и справа) заливается фоном в один цвет |
| **6** | **Фулскрин** | полноэкранный баннер | html с возможностью адаптации на весь экран |  | до 150 Кб |
| 768х600 px | gif/jpg/png |
| **7** | **ТГБ** | текстово-графический блок | 300х150 px + текст в три строки, в каждой строке до 25 символов с учетом пробелов | gif/jpg/png/html | до 40 Кб |

\*Сайт имеет всего три версии адаптации, в связи с этим на креативе смысловая часть для каждой версии должна находиться ближе к контентной зоне, а по краям плавно переходить в один цвет (градиент). Пример можно скачать [здесь](https://goo.gl/6BkkqY).

## Popmech (мобильная версия)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N** | **Название** | **Описание** | **Размер** | **Примечание** | **Вес** |
| **1** | **Топлайн** | баннер в первом экране сайта | 300х100/300х250 px | gif/jpg/png/html | до 50 КБ |
| **2** | **Баннер в контенте** | баннер в контенте | 300х250 px; | gif/jpg/png/html | до 50 КБ |
| **3** | **Мидлскрин вне первого экрана** | баннер под статьей | 300х250/300х600 px; | gif/jpg/png/html | до 50 Кб |
| **4** | **Флор Ад** | горизонтальный sticky-блок внизу страницы | 100%х90/120 px | html: в изображении основная информация должна находиться по центру шириной 320 px, остальное (слева и справа) заливается фоном в один цвет. | до 60 КБ |
| 420х90/120 px | gif/jpg/png: в изображении основная информация должна находиться по центру шириной 320 px, остальное (слева и справа) заливается фоном в один цвет | до 60 Кб |
| **5** | **Фулскрин** | полноэкранный баннер | 300х250 px; | gif/jpg/png/html | до 60 Кб |
| html с возможность адаптации на весь экран |  |
| **6** | **ТГБ** | текстово-графический блок | 300х150 px + текст в три строки, в каждой строке до 25 символов с учетом пробелов | gif/jpg/png/html | до 40 Кб |
| **7** | **100%x500 в контенте** | баннер под статьей на всю ширину экрана | 600х800 px; | gif/jpg/png | до 100 Кб |

# Размеры баннеров. Bazaar.

## Bazaar (десктопная версия)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N** | **Название** | **Описание** | **Размер** | **Примечание** | **Вес** |
| **1** | **Топлайн/Мидлскрин** | горизонтальный баннер | 1260х250 px | gif/jpg/png/html | до 120 КБ |
| **2** | **Баннер в правой колонке** | вертикальный баннер | 300х600 px; | gif/jpg/png/html | до 80 Кб |
| **3** | **Подложка\*** | поля сайта | 1920х1080 px (контентная зона посередине шириной 1298px) | jpg или png | до 150 Кб |
| **4** | **Флор Ад** | горизонтальный sticky-блок внизу страницы | 100%х90/120 px, | html: в изображении основная информация должна находиться по центру шириной 768 px, остальное (слева и справа) заливается фоном в один цвет | до 100 КБ |
| 1920х90/120 px | gif/jpg/png: в изображении основная информация должна находиться по центру шириной 768 px, остальное (слева и справа) заливается фоном в один цвет |
| **5** | **Фулскрин** | полноэкранный баннер | html с возможностью адаптации на весь экран |  | до 150 Кб |
| 768х600 px | gif/jpg/png |
| **6** | **ТГБ** | текстово-графический баннер | 300х250 px; | gif/jpg/png/html | до 40 Кб |

\*Сайт неадаптивный, в связи с этим смысловая часть креатива должна находиться ближе к контентной зоне, а по краям плавно переходить в один цвет (градиент). Пример креатива можно скачать [здесь](https://tpc.googlesyndication.com/pagead/imgad?id=CICAgKDb4q3MqgEQARgBKAEyCHY-u9WQJH9CQMKy4N4F).

## Bazaar (мобильная версия)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N** | **Название** | **Описание** | **Размер** | **Примечание** | **Вес** |
| **1** | **Топлайн** | баннер в первом экране | 300х100/300х250 px | gif/jpg/png/html | до 50 КБ |
| **2** | **Баннер в контенте** | баннер в контенте | 300х250 px; | gif/jpg/png/html | до 50 КБ |
| **3** | **Мидлскрин вне первого экрана** | баннер под статьей | 300х250/300х600 px; | gif/jpg/png/html | до 50 Кб |
| **4** | **Флор Ад** | горизонтальный sticky-блок внизу страницы | 100%х90/120 px | html: в изображении основная информация должна находиться по центру шириной 320 px, остальное (слева и справа) заливается фоном в один цвет. | до 60 КБ |
| 420х90/120 px | gif/jpg/png: в изображении основная информация должна находиться по центру шириной 320 px, остальное (слева и справа) заливается фоном в один цвет | до 60 Кб |
| **5** | **Фулскрин** | полноэкранный баннер | 300х250 px; | gif/jpg/png/html | до 60 Кб |
| html с возможность адаптации на весь экран |  |

# Размеры баннеров. Robb.report.

## Robb.report (десктопная версия)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N** | **Название** | **Описание** | **Размер** | **Примечание** | **Вес** |
| **1** | **Топлайн/Мидлскрин** | горизонтальный баннер | 1290х250 px | gif/jpg/png | до 120 КБ |
| 100%x250 px | html | до 120 КБ |
| **2** | **Баннер в правой колонке** | вертикальный баннер | 300х600 px; | gif/jpg/png/html | до 80 Кб |
| **3** | **Подложка\*** | поля сайта | 1920х1080 px (контентная зона посередине шириной 1365px) | jpg или png | до 150 Кб |
| **4** | **Флор Ад** | горизонтальный sticky-блок внизу страницы | 100%х90/120 px, | html: в изображении основная информация должна находиться по центру шириной 768 px, остальное (слева и справа) заливается фоном в один цвет | до 100 КБ |
| 1920х90/120 px | gif/jpg/png: в изображении основная информация должна находиться по центру шириной 768 px, остальное (слева и справа) заливается фоном в один цвет |
| **5** | **Фулскрин** | полноэкранный баннер | html с возможностью адаптации на весь экран |  | до 150 Кб |
| 768х600 px | gif/jpg/png |
| **6** | **ТГБ** | текстово-графический баннер | 300х250 px; | gif/jpg/png/html | до 40 Кб |

\*Сайт неадаптивный, в связи с этим смысловая часть креатива должна находиться ближе к контентной зоне, а по краям плавно переходить в один цвет (градиент). Пример креатива можно скачать [здесь](https://tpc.googlesyndication.com/pagead/imgad?id=CICAgKDb4q2UpgEQARgBKAEyCHLQIkpjdWvHQMKy4N4F).

## Robb.report (мобильная версия)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N** | **Название** | **Описание** | **Размер** | **Примечание** | **Вес** |
| **1** | **Топлайн** | баннер в первом экране | 300х100/300х250 px | gif/jpg/png/html | до 50 КБ |
| **2** | **Баннер в контенте** | баннер в контенте | 300х250 px; | gif/jpg/png/html | до 50 КБ |
| **3** | **Мидлскрин вне первого экрана** | баннер под статьей | 300х250/300х600 px; | gif/jpg/png/html | до 50 Кб |
| **4** | **Флор Ад** | горизонтальный sticky-блок внизу страницы | 100%х90/120 px | html: в изображении основная информация должна находиться по центру шириной 320 px, остальное (слева и справа) заливается фоном в один цвет. | до 60 КБ |
| 420х90/120 px | gif/jpg/png: в изображении основная информация должна находиться по центру шириной 320 px, остальное (слева и справа) заливается фоном в один цвет | до 60 Кб |
| **5** | **Фулскрин** | полноэкранный баннер | 300х250 px; | gif/jpg/png/ | до 60 Кб |
| html с возможность адаптации на весь экран |  |
| **6** | **100%x500 в контенте** | баннер под статьей на всю ширину экрана | 600х800 px; | gif/jpg/png | до 100 Кб |

# Размеры баннеров. Goodhouse.

## Goodhouse.ru (десктопная версия)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N** | **Название** | **Описание** | **Размер** | **Примечание** | **Вес** |
| **1** | **Топлайн/Мидлскрин** | горизонтальный баннер | 100%x250px | html | до 120 КБ |
| 1260х250 px | gif/jpg/png | до 120 КБ |
| **2** | **Топлайн/Мидлскрин** для синхронного размещения с подложкой | горизонтальный баннер | если планируется синхронное размещение горизонтального баннера вместе с подложкой, то креатив для горизонтального баннера должен быть шириной 1300px | gif/jpg/png | до 120 КБ |
| **2** | **Баннер в правой колонке** | вертикальный баннер | 300х600 px; | gif/jpg/png/html | до 80 Кб |
| **3** | **Подложка\*** | поля сайта | 1920х1080 px (контентная зона посередине шириной 1300px/970рх/728рх) | jpg или png | до 150 Кб |
| **4** | **Флор Ад** | горизонтальный sticky-блок внизу страницы | 100%х90/120 px, | html: в изображении основная информация должна находиться по центру шириной 768 px, остальное (слева и справа) заливается фоном в один цвет | до 100 КБ |
| 1920х90/120 px | gif/jpg/png: в изображении основная информация должна находиться по центру шириной 768 px, остальное (слева и справа) заливается фоном в один цвет |
| **5** | **Фулскрин** | полноэкранный баннер | html с возможностью адаптации на весь экран |  | до 150 Кб |
| 768х600 px | gif/jpg/png |
| **6** | **ТГБ** | текстово-графический блок | 300х250 px; | gif/jpg/png/html | до 40 Кб |

\*Сайт имеет всего три версии адаптации, в связи с этим на креативе смысловая часть для каждой версии должна находиться ближе к контентной зоне, а по краям плавно переходить в один цвет (градиент). Пример можно скачать [здесь](https://tpc.googlesyndication.com/pagead/imgad?id=CICAgKDb4s2XXhABGAEoATIIhN9Q9k9x_8hAwrLg3gU).

## Goodhouse (мобильная версия)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N** | **Название** | **Описание** | **Размер** | **Примечание** | **Вес** |
| **1** | **Топлайн** | баннер в первом экране | 300х100/300х250 px | gif/jpg/png/html | до 50 КБ |
| **2** | **Баннер в контенте** | баннер в контенте | 300х250 px; | gif/jpg/png/html | до 50 КБ |
| **3** | **Мидлскрин вне первого экрана** | баннер под статьей | 300х250/300х600 px; | gif/jpg/png/html | до 50 Кб |
| **4** | **Флор Ад** | горизонтальный sticky-блок внизу страницы | 100%х90/120 px | html: в изображении основная информация должна находиться по центру шириной 320 px, остальное (слева и справа) заливается фоном в один цвет. | до 60 КБ |
| 420х90/120 px | gif/jpg/png: в изображении основная информация должна находиться по центру шириной 320 px, остальное (слева и справа) заливается фоном в один цвет | до 60 Кб |
| **5** | **Фулскрин** | полноэкранный баннер | 300х250 px; | gif/jpg/png/ | до 60 Кб |
| html с возможность адаптации на весь экран |  |

# Размеры баннеров. Esquire.

## Esquire (десктопная версия)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N** | **Название** | **Описание** | **Размер** | **Примечание** | **Вес** |
| **1** | **Топлайн/Мидлскрин** | горизонтальный баннер | 2 (два) изображения 1290х250 и 960х250 px | gif/jpg/png | до 120 КБ |
| 100%x250 px | html |
| **2** | **Топлайн /Мидлскрин** для синхронного размещения с подложкой | горизонтальный баннер | синхронное размещение горизонтального баннера вместе с background, то креативы должны быть следующих размеров: 100%x250 px, | html | до 120 КБ |
| синхронное размещение горизонтального баннера вместе с background, то креативы должны быть следующих размеров: 2 изображения 1350x250 и 1010x250 px | gif/jpg/png |
| **3** | **Баннер в правой колонке** | вертикальный баннер | 300х600 px; | gif/jpg/png/html | до 80 Кб |
| **4** | **Подложка\*** | поля сайта | 1920х1080 px (контентная зона посередине шириной 1350/1010 px) | jpg или png | до 150 Кб |
| **5** | **Флор Ад** | горизонтальный sticky-блок внизу страницы | 100%х90/120 px, | html: в изображении основная информация должна находиться по центру шириной 768 px, остальное (слева и справа) заливается фоном в один цвет | до 100 КБ |
| 1920х90/120 px | gif/jpg/png: в изображении основная информация должна находиться по центру шириной 768 px, остальное (слева и справа) заливается фоном в один цвет |
| **6** | **Фулскрин** | полноэкранный баннер | html с возможностью адаптации на весь экран |  | до 150 Кб |
| 768х600 px | gif/jpg/png |
| **7** | **ТГБ** | текстово-графический баннер | 300х250 px; | gif/jpg/png/html | до 40 Кб |

## Esquire (мобильная версия)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N** | **Название** | **Описание** | **Размер** | **Примечание** | **Вес** |
| **1** | **Топлайн** | баннер в первом экране сайта | 300х100/300х250 px | gif/jpg/png/html | до 50 КБ |
| **2** | **Баннер в контенте** | баннер в контенте | 300х250 px; | gif/jpg/png/html | до 50 КБ |
| **3** | **Мидлскрин вне первого экрана** | баннер под статьей | 300х250/300х600 px; | gif/jpg/png/html | до 50 Кб |
| **4** | **Флор Ад** | горизонтальный sticky-блок внизу страницы | 100%х90/120 px | html: в изображении основная информация должна находиться по центру шириной 320 px, остальное (слева и справа) заливается фоном в один цвет. | до 60 КБ |
| 420х90/120 px | gif/jpg/png: в изображении основная информация должна находиться по центру шириной 320 px, остальное (слева и справа) заливается фоном в один цвет | до 60 Кб |
| **5** | **Фулскрин** | полноэкранный баннер | 300х250 px; | gif/jpg/png/ | до 60 Кб |
| html с возможность адаптации на весь экран |  |

\*Сайт имеет всего две версии адаптации, в связи с этим на креативе смысловая часть для каждой версии должна находиться ближе к контентной зоне, а по краям плавно переходить в один цвет (градиент). Пример можно скачать [здесь](https://goo.gl/pk9Jof).

# Размеры баннеров. Graziamagazine.

## Graziamagazine (десктопная версия)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N** | **Название** | **Описание** | **Размер** | **Примечание** | **Вес** |
| **1** | **Топлайн/Мидлскрин** | горизонтальный баннер | 1260х250 px | gif/jpg/png/html | до 120 КБ |
| **2** | **Баннер в правой колонке** | вертикальный баннер | 300х600 px; | gif/jpg/png/html | до 80 Кб |
| **3** | **Подложка\*** | поля сайта | 1920х1080 px (контентная зона посередине шириной 1300px) | jpg или png | до 150 Кб |
| **4** | **Флор Ад** | горизонтальный sticky-блок внизу страницы | 100%х90/120 px, | html: в изображении основная информация должна находиться по центру шириной 768 px, остальное (слева и справа) заливается фоном в один цвет | до 100 КБ |
| 1920х90/120 px | gif/jpg/png: в изображении основная информация должна находиться по центру шириной 768 px, остальное (слева и справа) заливается фоном в один цвет |
| **5** | **Фулскрин** | полноэкранный баннер | html с возможностью адаптации на весь экран |  | до 150 Кб |
| 768х600 px | gif/jpg/png |
| **6** | **ТГБ** | текстово-графический баннер | 300х250 px; | gif/jpg/png/html | до 40 Кб |

\*Сайт неадаптивный, в связи с этим смысловая часть креатива должна находиться ближе к контентной зоне, а по краям плавно переходить в один цвет (градиент). Пример креатива можно скачать [здесь](https://tpc.googlesyndication.com/pagead/imgad?id=CICAgKDb4q2uiQEQARgBKAEyCJOu2V4nuTNHQMKy4N4F).

## Graziamagazine (мобильная версия)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N** | **Название** | **Описание** | **Размер** | **Примечание** | **Вес** |
| **1** | **Топлайн** | баннер в первом экране сайта | 300х100/300х250 px | gif/jpg/png/html | до 50 КБ |
| **2** | **Баннер в контенте** | баннер в контенте | 300х250 px; | gif/jpg/png/html | до 50 КБ |
| **3** | **Мидлскрин вне первого экрана** | баннер под статьей | 300х250/300х600 px; | gif/jpg/png/html | до 50 Кб |
| **4** | **Флор Ад** | горизонтальный sticky-блок внизу страницы | 100%х90/120 px | html: в изображении основная информация должна находиться по центру шириной 320 px, остальное (слева и справа) заливается фоном в один цвет. | до 60 КБ |
| 420х90/120 px | gif/jpg/png: в изображении основная информация должна находиться по центру шириной 320 px, остальное (слева и справа) заливается фоном в один цвет | до 60 Кб |
| **5** | **Фулскрин** | полноэкранный баннер | 300х250 px; | gif/jpg/png/ | до 60 Кб |
| html с возможность адаптации на весь экран |  |

# Нативный тизер в блоке "Рекомендательный виджет"

* 3-5 изображений, без текста и логотипов, минимальное разрешение 600\*300.
* Вес изображения: до 40 КБ.
* 3-5 заголовков к каждому изображению: до 72 знаков включая пробелы и знаки препинания.
* Количество изображений должно соответствовать количеству заголовков.

# Out-stream видео в контенте (in-read)

**для сosmo.ru, esquire.ru, goodhouse.ru, popmech.ru, bazaar.ru, graziamagazine.ru**

* Пропорции: 16:9.
* Разрешение: max 1920\*1080рх, min 640\*360px.
* Длина ролика: 15-30 сек.
* Вес: не более 30 МБ.
* Формат: mp4, avi.
* Видео кодеки: h.264.
* Также принимаем креативы в формате VAST.

# Наценка за превышение допустимого веса креативов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Без перевеса | Перевес менее 10% | Перевес 10-20% | Перевес 20-30% |
| Размер наценки | 0% | 10% | 20% | 30% |

# Контакты

При возникновении вопросов свяжитесь с нами:

телефон: +7 (495) 252 09 99 (1761)/ (3162)

e-mail: [banners.tr@imedia.ru](mailto:banners.tr@imedia.ru)